



Trainee Online Marketing (m/w/d)

Was Dich erwartet:

- Mitarbeit in den Bereichen SEO und Content Management
- Themenrecherche und Verfassen von Inhalten u. a. für Webseiten und Social Media
- Mitwirkung bei strategisch-konzeptionellen und operativen Projekten
- Vorbereitung und Durchführung von Markt- und Wettbewerbsanalysen
- Definition von neuen Funktionalitäten und Optimierung von Geschäftsprozessen

Was wir erwarten:

- Abgeschlossenes wirtschafts-, geistes- oder medienwissenschaftliches Studium
- Ausgeprägte Internetaffinität sowie sehr gute Kenntnisse im Umgang mit MS Office
- Idealerweise Grundkenntnisse im Online Marketing
- Sehr gute Deutschkenntnisse und Gespür für das Verfassen von Texten
- Teamfähigkeit, Eigeninitiative und Zuverlässigkeit

Lerne, wie erfolgreiche Internetunternehmen funktionieren und erweitere Deine Kenntnisse und Fähigkeiten. Wir bieten Dir eine verantwortungsvolle und abwechslungsreiche Tätigkeit mit viel Freiraum für eigene Ideen an einem hellen und modernen Arbeitsplatz. Regelmäßige Teamevents, Kreativpausen an unserem Kicker, Barbecues auf der Sonnenterrasse sowie kostenlose Getränke sorgen für eine Top-Arbeitsatmosphäre in unserem Büro nahe Hamburgs Außenalster. Eine flexible Arbeitszeitgestaltung rundet unser Angebot ab.

Haben wir Dich neugierig gemacht? Dann sende uns doch einfach Deine vollständigen Bewerbungsunterlagen per E-Mail an: **personal@gvmbh.de**. Deine Ansprechpartnerin für Rückfragen ist Samantha-Christina Körber, die Du auch unter (040) 415 457 10 erreichen kannst.

Wir freuen uns darauf Dich kennenzulernen!